

## **I. MODUŁ MONITOROWANIA RUCHU ZWIEDZAJĄCEGO**

### **1. Technologia i instalacja.**

- a. Całość modułu musi być wykonana w technologii WEB serwisu. Zadaniem modułu będzie:
  - i. Zachęcenie zwiedzającego do zbliżenia biletu z czytnikiem RFID (celem obecności w strefie)
  - ii. Powiązanie numeru biletu z historią zwiedzania wystaw;
  - iii. Wizualizacja przebiegu trasy zwiedzania z czasem poświęconym na poszczególne ekspozycje;
  - iv. Każdy czytnik przypisany do konkretnego punktu ewidencji w systemie z możliwością nadawania mu nazwy określającej lokalizację.
  - v. Każdy pierwszy odczyt biletu w danym punkcie musi zapisać do systemu informację o numerze biletu, punkcie w którym został odczytany oraz dacie i godzinie.
  - vi. Możliwość uwzględnienia palmtopów z czytnikami kodów kreskowych lub RFID – pracownik Zamawiającego skanujący bilety zwiedzającym przy danym ekspozycie.
  - vii. Możliwość utworzenie z każdego punktu odczytu biletu niezależnego punktu kontroli biletu.
  - viii. Możliwość pobrania treści multimedialnych (filmy, aplikacje, dzwonki, wygaszacze, itp.) jako nagród za zwiedzenie wystawy.
  - ix. Możliwość odebrania kuponów rabatowych, voucherów, darmowych biletów jako nagród za zwiedzenie wystawy.
  - x. Aplikacja musi zapewniać możliwość zarejestrowania się (założenia konta) i gromadzenia historii kolejnych odwiedzin w muzeum.
  - xi. Wystawienie API w postaci Webservice umożliwiającego pobranie historii odczytów danego biletu celem integracji ze stroną Muzeum Śląskiego przez jej Wykonawcę.
  - xii. Możliwość eksportu zgromadzonych danych do formatów: txt, xls

### **2. Raportowanie**

- a. Możliwość raportowania liczby odczytów w danych punktach w zadanych okresach czasowych

Wykorzystanie zebranych danych w poszczególnych funkcjach modułu Internet

### **3. Funkcjonalność.**

- a. Możliwość rejestracji użytkownika za pomocą:
  - i. tradycyjną (login, hasło),
  - ii. integracja z mediami społecznościowymi (FB, Google+, Twitter)
  - iii. możliwość tworzenia profilu użytkownika zawierającego informacje o nim.
  - iv. powiązanie z newsletterem
- b. CMS umożliwiający zarządzanie zawartością do udostępnienia i zarejestrowanymi użytkownikami.
- c. możliwość usunięcia konta i anonimizacji przez użytkownika.

### **4. Licencjonowanie.**

Bez ograniczeń liczby jednocześnie korzystających osób.